kotra
Korea Trade-Investment Promotion Agency

미국 월마트 PB(자체 브랜드) 소싱 상담회 참가기업 모집 안내

- 2026.11.03.(화), 시카고무역관 -

KOTRA 시카고무역관과 한류소비재팀에서는 국내 우수 퍼스널케어(Personal Care) 제조기업의 대미 소비시장 개척 및 글로벌 밸류체인 진입을 지원하기 위해 **미국 최대 유통망 기업인 월마트(Walmart)와 『미국 월마트(Walmart) PB 소싱 상담회』**를 개최합니다. PB(자체 브랜드) 제품 납품 및 대미 OEM/ODM 공급 역량을 갖춘 유망 소비재 제조기업의 많은 신청 바랍니다.

1. 사업 개요

□ 사업명 : 미국 월마트 PB(자체 브랜드) 소싱 상담회

□ 주요품목 : (퍼스널 케어) 헤어케어, 바디케어, 로션

□ 사업참여 유통망 : **월마트(Walmart)**

□ 사업내용 : B2B 오프라인 상담

- ㅇ 일시/장소 : 2026.11.18.(수) 14:30-16:30 / KOTRA 본사
- ㅇ 모집규모 : 유망 뷰티·퍼스널케어 제조기업 5개사 내외
- ㅇ 신청기간 : 2026.11.04.(수) ~ 2026.11.11.(수)
- ㅇ 신청조건 : 영문 회사 및 제품소개자료 구비 기업, FDA 등록 제품

2. 참가신청 방법

ㅇ 신청방법 : KOTRA 사업 신청 홈페이지(www.kotra.or.kr) 통해 온라인 신청

- 상세 신청 방법

① KOTRA 무역투자 24 홈페이지 접속(www.kotra.or.kr) → ② 사업신청 카테고리 내 사업명 검색(미국 월마트 PB(자체 브랜드) 소싱 상담회) → ③ 사업 선택 후 하단 “신청하기” 통해 신청서 작성

ㅇ 신청서류 : ① (별첨) 참가신청서 ② 회사 및 제품 영문 소개서(PPT 또는 PDF)

* 파일 첨부는 1개만 가능하므로 신청서류를 한 폴더로 압축하여 등록

ㅇ 참고사항 :

- KOTRA(www.kotra.or.kr) 기업 회원가입 필수
- 붙임의 월마트 개요 및 입점 희망 품목(퍼스널 케어) 참고하여 신청

○ 신청기한 : 2026.11.11.(수)

○ 선정발표 : 선정기업 대상 개별통보 예정

○ 문의처 : KOTRA 시카고무역관 박우민 과장(+1-312-644-4323(112)), wmpark@kotrachicago.com

3. (비고) 월마트 개요

구분	내용
기업명	Walmart
로고	
본사/설립년도	미국 아칸소주 벤턴빌 (Bentonville, Arkansas) / 1962년
사업내용	종합 소비재 유통(식품, 화장품, 가전, 잡화 등), 소매·도매, 글로벌 체인, 온라인 마켓플레이스 운영
연매출/직원수	6,810억 달러('25년) / 160만명(미국내)
특이사항	○ 미국 전역에 총 5,217개 오프라인 매장(수퍼센터 3,569개, 샘스클럽 602개 등)을 운영하며 미국 소비재 소매 시장 지배력 보유 - 글로벌 매장은 5,800여 개로 전 세계 총 1만 1,000개 오프라인 매장 운영 ○ 오프라인 대형마트, 회원제 창고형 매장(할인점), 공식 이커머스 및 셀러 마켓플레이스 등 온·오프라인으로 다각화된 유통 채널 구축 ○ 글로벌 자체 물류·공급망을 통해 연간 1,000억 개(100 billion) 이상의 제품을 이동·유통 중 ○ 전 세계 19개국 10,900여 개 오프라인 매장 및 이커머스를 통해 매주 약 2억 8,000만 명(280M)의 고객 및 회원이 방문·이용하고 있음
홈페이지	www.walmart.com