

2026 중국 소비재 시장 진출 핵심 실무 과정

"중국 시장은 끝났다?" 변화한 중국 소비 트렌드 속 새로운 기회를 찾습니다!!
거대 브랜드와 치열한 경쟁 속에서도 살아남는 가성비 틈새시장 공략법부터 위생허가 부담을 낮춘 역직구 전략,
중국 대표 SNS를 활용한 소자본 마케팅까지 성공적인 중국 진출을 위한 실전 전략을 제공합니다.

I 교육 개요

교육 일정	2026.10.13(화) 10:00 - 17:00 (6시간, 휴식 1시간)
교육 장소	KOTRA IKP 3층 중강의실 (서울 서초구 헌릉로 7)
수 강 료	150,000원
모집 기한	2026.10.9(금)까지 교육비 완납 (교육시작 1일 전부터 환불불가)

I 교육 목표

- ☒ 단기간 내에 중국 소비재 시장의 최신 패러다임과 규제 변화 파악
위생허가 및 역직구(CBEC)를 활용한 리스크 최소화 전략 습득
샤오홍슈, 도인 등 핵심 홍보 채널의 실전 마케팅 메커니즘 이해

I 교육 커리큘럼

시간	주요내용
10:00-11:00 (1H)	대기업 틈새 파고들기: 2026 중국 소비 트렌드와 가성비 틈새시장 -중국은 끝났다? 영세기업이 노려야 할 블루오션(1인가구 소포장, 뉴트로 웰빙 등) 시장 분석 -대형 브랜드 홍수 속에서 한국 영세 브랜드가 살아남는 차별화(포지셔닝) 방법
11:00-13:00 (2H)	위생허가 없는 역직구(CBEC) 입점 및 물류 실무 -수백만원 드는 NMPA(위생허가) 패스하기: 국내 물류센터를 통한 역직구(국경간 이커머스) 메커니즘 -알리바바 티몰 글로벌, 도인글로벌 등 영세 기업이 보증금 최소화로 진입 가능한 플랫폼 비교 및 입점 프로세스
13:00-14:00	점심휴식
14:00-16:00 (2H)	마케팅비 0원 도전: 샤오홍슈(중국판 인스타)와 소자본 바이럴 전략 -억대 마케팅비는 가라! 대표 혼자 시작하는 샤오홍슈 브랜드 계정 육성 및 상위 노출 팁 -수천만원짜리 왕홍 대신, 제품 협찬 중심의 소형 크리에이터(KOC) 100명 모집하는 실전 가이드
16:00-17:00 (1H)	중국 상표 선점 패턴과 계약서 작성 시 챙겨야할 독소 조항 방어법 -상표 브로커의 선점 패턴과 구제 절차의 현실적 한계 -상표 독소 조항 유형 -서명 전 확인할 상표 조항 체크리스트

* 일부 커리큘럼의 경우 강사사정에 따라 변경될 수 있습니다.

I 신청 및 교육비 납부방법

- ☒ 신청방법: 무역투자24 홈페이지 내 온라인 신청
* KOTRA 무역투자24 (<https://www.kotra.or.kr>)
→ '교육명' 검색 → '2026 중국 소비재 시장 진출 핵심 실무 과정' 검색

I 수출바우처 사용방법

수출바우처 홈페이지 접속 (www.exportvoucher.com)	'(KOTRA)글로벌 지역 전문가 육성 과정' 검색	금액: 과정별 건별 협의 (KOTRA 개별 문의)	국가 및 언어 임의 입력 후 구매 신청
---	---------------------------------	--------------------------------	--------------------------

※ 4대 보험 납입증명서(고용, 산재, 국민연금, 건강보험) 중 택 1 제출
수강생 정보만 조회하거나 타 직원 정보를 가린 후, 온라인신청서 제출 시 첨부 요망

I 문의처

- ☒ 교육과정 문의: 02-3497-1198 (KOTRA아카데미) ekwjd@kotra.or.kr