

2026년도 평택시 미디어 크리에이터 5기 모집 공고

1. 모집기간 : 2026. 4. 27(월) ~ 5. 22(금) 18:00 마감
2. 모집대상 : 평택시민 또는 주 활동공간이 평택시에 있는 영상 제작 가능자
3. 모집인원 : 총 6명 (유튜버 2명, 일반인 4명)

4. 인원 선정 기준

1) 공통요건

- 평택시 및 인근 거주자 또는 재직자
- 영상 관련 전공자

2) 세부요건

가. 유튜버 (2명)

자격 요건 (아래 세 가지 요건을 모두 충족하는 자)

- 본인 명의의 유튜브 채널을 운영 중이며, 구독자 10만 명 이상 보유자
- 기존 채널 내 업로드된 콘텐츠 50개 이상 보유자
- 범죄 경력 또는 관련 법령 위반 사실이 없는 자

나. 일반인 (4명, 대학생 포함)

자격 요건

- 유튜브 또는 인스타그램 등 개인 SNS 채널 보유자
- 기존 채널 내 업로드된 콘텐츠 50개 이상 보유자
- 범죄 경력 또는 관련 법령 위반 사실이 없는 자

※ 우대사항

: 타 크리에이터와 차별화된 특색 있는 콘텐츠 제작 역량 보유자 가점 부여
예시) 요리 (평택 슈퍼오닝 활용 제철 요리), 드론 촬영, AI 캐릭터 또는 음악 생성, 드로잉 (무비툰), 연기(스케치 코미디) 등

5. 활동기간 : 2026. 7. ~ 2028. 6.(2년)

6. 활동내용

- 평택시 관련 시정 홍보 영상 제작 및 개인 SNS 채널 업로드
- 평택시 정책·행사·관광·문화 등 다양한 주제 콘텐츠 제작

7. 운영 및 지급 비용

<p>1) 유튜버</p> <ul style="list-style-type: none"> - 격월 1회 콘텐츠 업로드 진행 - 업로드 콘텐츠 : 룬폼 1편 + 하이라이트성 쇼츠 1편 동시 업로드 - 제작 비용 : 콘텐츠 1회(룬폼 1편 + 쇼츠 1편)당 일백만 원 (1,000,000원) <p>2) 일반인</p> <ul style="list-style-type: none"> - 월 2회 콘텐츠 업로드 진행 - 업로드 콘텐츠 : 개인 SNS 채널 특성에 맞는 세로형 영상 포맷 2편 (유튜브 쇼츠, 인스타그램 릴스 등) - 제작 비용 : 콘텐츠 1회당 십오만 원 (150,000원)
--

8. 신청기간 : 2026. 4. 27.(월) ~ 5. 22.(금) 18:00 마감

9. 제출서류 : 신청서, 활동계획서 및 자기소개서, 평택시 홍보 영상 기획안, 개인정보 수집 이용 동의서, 본인 창작 콘텐츠(자유 주제) 제출

10. 선정방법 : 평가기준표에 의한 서류심사

구분	항목	세부내용	배점
정량적 (60)	① SNS 운영지수	- 본인 계정 SNS 채널 구독자 수 및 최근 영상 조회수 (한 달 이내 평균 조회수 5천 회 이상 만점)	20점
	② 제작 콘텐츠 성실도	- 본인 계정 SNS 채널 직접제작/업로드 수와 업로드 주기 (한 달에 업로드 한 건 이상)	20점
	③ 콘텐츠 다양성	- 형식과 표현의 차별성, 쇼츠·룬폼 병행 여부	20점
정성적 (40)	④ 콘텐츠 제작능력 (제출된 콘텐츠 참고)	- 효과적인 메시지 전달 및 영상 제작능력 - 영상 기획안 구성 능력	20점
	⑤ 활동의지	- 지원동기 및 포부	20점
가점	⑥ 특색	- 타 크리에이터와 차별화된 특색 있는 개성 포인트	3점

11. 선정발표 : 2026. 6. 5.(금) 평택시 홈페이지 게시 및 개별통보 예정

12. 기타사항

- 지원자는 신청서에 기재한 이력 및 경력에 대해 이를 확인할 수 있는 증빙자료를 제출하여야 합니다.

※ 제출 가능 증빙자료(예시)

- 영상 관련 전공자 : 졸업증명서 또는 재학증명서
- 구독자 및 조회수 증빙 : 광고 집행 없는 순수 유튜브 스튜디오 등 채널 데이터 자료
- 타 기관 또는 지자체 크리에이터 활동 경력 : 수료증 또는 활동 결과물
- 영상 관련 수상 내역 : 수상 증빙 자료 등

- 제출된 증빙자료는 지원 자격 검토 및 선정 평가 자료로 활용됩니다.
- 평택시로부터 유튜브 영상 크리에이터 선정과 관련하여 추가 증빙자료 제출 요구가 있을 경우, 이에 응해야 합니다.
- 제출된 서류는 반환하지 않으며, 제출된 서류에 기재된 내용이 사실과 다른 경우 선발 대상에서 제외하고 선발 및 위촉되더라도 취소될 수 있습니다.
- 평택시 미디어 크리에이터 활동 중 제작비가 지급된 콘텐츠의 저작권은 평택시와 공동으로 소유하며, 유튜브 채널 외 평택시 공식 SNS 채널(인스타그램 등) 콘텐츠로 활용될 수 있습니다.
- 영상을 제작했음에도 저품질 콘텐츠로 판단되는 경우 활동비를 미지급할 수 있습니다.

※ 옐로우카드 제도 운영

- 운영 과정에서 협업 저해 행위 또는 운영 지침 미준수 발생 시 경고 조치
- 아래 명시된 ‘협업 저해 행위’로 인해 총 3회의 경고를 받은 자는 관련 운영지침에 따라 미디어 크리에이터 자격을 즉시 박탈함

[협업 저해 행위]

- 반복적인 중복 문의 및 연락 (업무 마비 유발) : 이미 답변이 완료되었거나 동일한 내용에 대해 무분별하게 반복적으로 연락을 취하는 행위
- 기공지 사항 미숙지 및 반복된 주장 (행정 혼선 유도) : 공식적으로 공지된 절차나 협의된 약속 내용을 확인하지 않은 채, 본인의 편의만을 내세워 반복된 주장을 되풀이하는 경우
- 공식 확정 사안에 대한 무리한 변경 요구 (계약 이행 방해) : 불가피한 사유(ex. 경조사 등) 등이 아닌 개인적인 사유로 영상 제출 기한 연장을 독촉하거나, 이미 확정된 영상 주제를 임의로 변경하려는 행위

※ 영상 제작 검토 기준

: 결과물 검토 기준에 부합하지 않는 경우에는 반려할 수 있습니다.

평가 기준	평가 세부 내용
1. 기술적 완성도 영상 제작의 가장 기본적인 물리적 품질을 평가합니다.	
해상도 및 화질	송출 매체에 적합한 해상도와 비트레이트를 유지하고 있는가?
오디오 밸런스	배경음악과 내레이션/인터뷰 음성의 볼륨 밸런스가 적절하며, 잡음은 없는가?
안정성	촬영 시 흔들림이나 포커스 나감 현상이 없는가?
2. 내용 구성 및 기획력 기획안과 결과물이 얼마나 일치하는지 평가합니다.	
메시지 선명도	평택시가 강조하고자 한 핵심 주제와 키워드가 명확히 드러나는가?
전개 속도	영상의 흐름이 지루하지 않고, 타겟 시청층의 집중력을 유지할 수 있는 속도인가?
정보 정확성	자막이나 내레이션에 포함된 지명, 수치, 공공기관 명칭 등의 정보에 오류가 없는가?
3. 편집 및 디자인 요소 시각적인 세련미와 전달력을 평가합니다.	
자막 디자인	가독성이 확보된 폰트를 사용했는가? 자막이 화면의 주요 피사체를 가리지는 않는가?
컷 편집의 자연성	장면과 장면 사이의 전환이 자연스럽고 맥락에 맞는가?
그래픽/CG 품질	사용된 인포그래픽이나 모션 그래픽이 영상의 전체적인 톤과 어우러지며 조잡하지 않은가?
4. 지역 특성 및 정체성 평택시만의 고유한 매력을 담아냈는지 평가합니다.	
장소 선정의 적절성	평택을 대표하는 랜드마크나 숨은 명소가 효과적으로 노출되었는가?
5. 규정 준수 및 저작권 법적·행정적 리스크 여부를 확인합니다.	
저작권 준수	사용된 음원, 폰트, 스톡 영상 등에 대한 라이선스가 확보되었는가?
초상권 및 상표권	촬영된 시민의 얼굴이나 특정 상표가 노출될 경우 적절한 동의나 후처리가 되었는가?

- 본인이 희망하는 경우, 질병 등 정당한 사유 없이 2개월 이상 활동 실적이 없는 경우, 사회적 물의를 일으키거나 민원 발생 등으로 품위를 손상시킨 경우, 운영 과정에서 협업 저해 행위 또는 기타 운영 지침 미준수 발생 시 경고 조치가 있으며, 3회 경고 누적 시 미디어 크리에이터 자격을 박탈할 수 있습니다.

- 영상 제작시 주제 선정은 아래와 같이 진행됩니다.

- : 평택시(발주처)와 사전 협의를 통해 매월 콘텐츠 주제 선정 후 제작 진행
- : 해당 월 행사 및 주요 일정에 따라 월별 1~3개 주제 선정 예정
- : 완공되지 않은 건물 홍보 주제는 지양함

13. 문의사항 : 평택시 유튜브 담당 (주)클콩 (010-3820-5840)

<서식 1>

2026년 평택시 미디어 크리에이터 5기 신청서

*해당 란에 '○' 체크해주세요

이름		생년월일 (성 별)	남(), 여()	사 진
주 소 (주민등록상)				
직 업		직장(학교) 주소		
휴대전화		신청유형	일반(), 유튜버()	
영상콘텐츠 지원분야	<input type="checkbox"/> 분야(장르) : <input type="checkbox"/> 소재 :		(관광, 정보, 드론, 솟품 등) (관광, 일상, 정보, 음식 등)	
SNS 채널 운영 현황	채널명	구독자 수	콘텐츠 수	채널 설명(주소 등)
자기소개				
지원동기, 활동 포부 및 취재계획, 다른 유튜버와의 차별점 등 자유롭게 기술				
제작하고 싶은 콘텐츠(목적)				
본인 창작(게시) 대표 콘텐츠	유튜브 콘텐츠 URL 기재 및 콘텐츠 소개			
위 내용이 모두 사실임을 확인합니다.				
2026. . .				
신청인 : (인)				
평택시장 귀하				

<서식 2>

평택시 홍보 유튜브영상 기획안

제작하고 싶은 콘텐츠 · 주제	
타겟 시청자	
영상 제작 계획 (5편)	<ul style="list-style-type: none">○ 1편 : 유튜브 콘텐츠 주제 및 내용○ 2편 :○ 3편 :○ 4편 :○ 5편 :

